

## Bleu Libellule choisit Exotec pour accompagner sa révolution logistique

*Fin 2023, Exotec déploiera sa solution Skypod sur le site logistique de Gallargues-Le-Montueux, qui automatisera l'ensemble des commandes Bleu Libellule*

**Croix, le 12 avril 2023** - Exotec, concepteur et fournisseur mondial de solutions robotisées pour les entrepôts, a été choisi par CSP, la branche distribution du groupe Provalliance, leader français de la distribution de produits professionnels de coiffure et d'esthétique à travers les enseignes Bleu Libellule & Nyx, les salons de coiffure du groupe et ses partenaires grossistes.

Ce projet, dont la première phase de livraison est prévue d'ici fin 2023, évoluera jusqu'en 2028 pour accompagner les prochaines étapes de croissance du groupe, en particulier l'expansion du réseau Bleu Libellule.

### Une logistique au service de la progression de Bleu Libellule

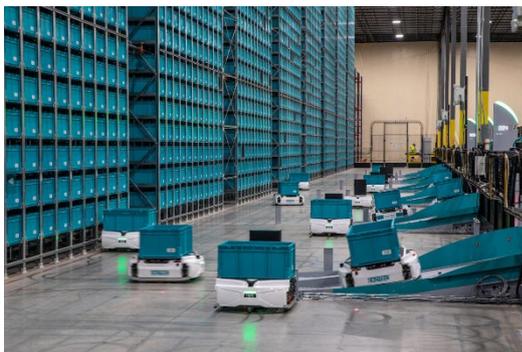
Avec son eshop et plus de 240 magasins en France, en Italie et au Luxembourg, Bleu Libellule rend les produits professionnels de coiffure et d'esthétique accessibles à tous, professionnels comme particuliers.

Depuis 10 ans, le concept connaît un essor exponentiel : l'enseigne ouvre plus de 20 magasins par an et affiche une croissance à deux chiffres.

Cette progression va s'intensifier d'ici 2028 avec le doublement de ses flux ; le site logistique du groupe CSP qui centralise la préparation des commandes pour l'ensemble de ses activités en sera la pierre angulaire.

Le groupe prévoit de passer progressivement de 5 000 colis préparés par jour à 6 000 en 2024, et 10 000 d'ici 2028.

### Le système Skypod d'Exotec : une solution évolutive tournée vers les besoins de Bleu Libellule



Pour répondre à ses objectifs ambitieux, CSP a fait appel à Exotec, notamment pour son système Skypod, scalable et rapide à déployer, en adéquation avec les besoins de son site logistique.

Le site actuel, en tension en raison de la croissance de l'enseigne Bleu Libellule, sera équipé de la solution phare d'Exotec le système Skypod incluant les stations de picking et les convoyeurs. Cette installation permettra au site de gagner en productivité en passant de 90 à 350

lignes par heure et par opérateur sur 80 % de flux. La rapidité de la mise en place du système représente une des forces d'Exotec : la première phase du site sera livrée en fin d'année et permettra ainsi à Bleu Libellule d'être équipée face aux pics de commandes du Black Friday et de Noël.

Au-delà des chiffres, l'automatisation de cet entrepôt permettra ainsi de réduire la distance parcourue par les 160 collaborateurs travaillant sur le site lors de la préparation des commandes et d'améliorer l'ergonomie des postes de travail (prélèvements des produits à la bonne hauteur, optimisation des déplacements en chariots électroniques etc.). Cette nouvelle approche de la logistique accompagne également la volonté de Bleu Libellule de développer la montée en compétences de ses collaborateurs.



Il est d'ores et déjà prévu que l'installation d'Exotec évolue en fonction des besoins du groupe. Ainsi, le système sera complété tous les ans jusqu'en 2028 à minima, en commençant par l'ajout d'une deuxième station de picking et d'un convoyeur.



**Jérémie Jouan, Directeur Logistique de Bleu Libellule,** explique : « Notre stratégie d'expansion a pris un nouveau tournant ces dernières années et elle ne faiblit pas. Pour 2026, nous projetons 400 magasins Bleu Libellule en France, 50 en Italie, 25 ouvertures de boutiques HUB... Exotec est le partenaire idéal pour nous soutenir dans nos ambitions qui imposent flexibilité, efficacité, optimisation des coûts et ressources dans la supply chain. »



**Thomas Genestar, Directeur Général Europe de l'Ouest chez Exotec** ajoute : « Nous sommes fiers d'avoir été choisis par CSP-Bleu Libellule pour les accompagner dans leur belle dynamique de croissance et pour répondre à leurs fortes ambitions d'expansion. Ensemble, nous avons à cœur d'innover à travers des projets de développement audacieux qui viennent bousculer nos secteurs respectifs. »

### À propos d'Exotec

Exotec conçoit des solutions robotisées "goods-to-person" pour les entrepôts des plus grandes marques du monde. L'entreprise combine le meilleur du hardware et du software pour offrir des systèmes flexibles qui améliorent l'efficacité opérationnelle, la résilience et les conditions de travail des opérateurs. Plus de 30 marques leader dans leur secteur dont Carrefour, Decathlon, Gap et Uniqlo, font confiance à Exotec pour améliorer leurs opérations et gérer de manière rentable les changements rapides des modèles commerciaux et des attentes des clients. Pour en savoir plus : [Exotec.com](https://www.exotec.com).

### À propos de Bleu Libellule

Depuis 25 ans, Bleu Libellule rend accessible à tous l'expertise coiffure et esthétique : elle distribue des produits professionnels à une cible de particuliers et de professionnels dans ses 245 magasins en France, en Italie et au Luxembourg, et sur son site e-commerce. Avec une vingtaine d'ouvertures de magasins/an, l'enseigne affiche une croissance à deux chiffres depuis 10 ans et malgré sa réussite, continue à innover, à se réinventer, à expérimenter, à bouger car le mouvement c'est sa force !

À l'image de son application mobile ou de ses Hubs, des espaces collaboratifs et expérientiels gratuits mis à disposition des coiffeurs, l'enseigne n'a de cesse de développer de nouveaux services et connecter les professionnels pour qu'ils cultivent toutes les dimensions de leur métier.

# EXOTEC



## Contact presse

Edelman pour Exotec

[ExotecFR@elanedelman.com](mailto:ExotecFR@elanedelman.com)

06 01 03 30 23

Pépites pour Bleu Libellule

Lucie Mas Godefroy

[maslucie@gmail.com](mailto:maslucie@gmail.com)

06 80 89 68 51