

Digitec Galaxus, der führende Schweizer Online-Händler verdoppelt mit Exotec die Leistung seiner Intralogistik

Landshut, 09. November 2021 –Möglich wird diese Effizienzsteigerung durch eine maßgeschneiderte Logistikhöfung, die sich in bestehende Systeme integrieren lässt.

Der Name des Programms heißt SpaceRace und er ist nicht übertrieben gewählt. Denn im Laufe der nächsten drei Jahre plant die Digitec Galaxus AG, die Leistung und Kapazität des zentralen Warenlagers in Wohlen, Schweiz zu verdoppeln. Gleichzeitig soll die bestehende Struktur weitestgehend aufrechterhalten bleiben. Das geht nur, wenn die zur Verfügung stehende Lagerfläche mit maximaler Effizienz genutzt wird.

Darum setzt das Schweizer Unternehmen auf die innovativen Kommissionierlösungen von Exotec

Bei Einsatz des Skypod-Systems von Exotec wird das Regallayout an das Lagergebäude angepasst, um den verfügbaren Platz optimal zu nutzen. Alle Roboter bewegen sich komplett autark und dreidimensional. So können sie sich nicht nur in den Gängen bewegen, sondern auch direkt am Regal hochfahren. Dadurch ist es möglich, Waren dichter nebeneinander und auf eine Höhe von bis zu 12 Metern lagern. So lässt sich im Vergleich zur herkömmlichen Kommissionierung eine wesentlich höhere Lagerdichte erreichen.

Schnelle Realisierungszeit

Ein weiterer kritischer Faktor bei der Implementierung des neuen Lagersystems ist der zeitliche Rahmen. Nach Installationsstart im Juni 2022 soll im Oktober 2022 bereits der erste Teil des Systems nutzbar sein. Doch das Skypod-System ist genau für solche Herausforderungen konzipiert:

Da die Regale nicht mit der Peripherie verbunden werden müssen, lässt sich das System enorm schnell installieren. Im Gegensatz zu anderen Lösungen lässt sich das Skypod-System außerdem auf einer Bodenplatte montieren, die den üblichen Bauvorschriften für Lagergebäude entspricht.

Geplante Skalierung

Aktuell macht die Digitec Galaxus AG einen Umsatz von gut 1.8 Milliarden CHF – bei einer Wachstumsrate von 59% im letzten Jahr. Auch in den kommenden Jahren erwartet Digitec Galaxus weiter starkes Wachstum. Diese Expansion ist mit dem Skypod-System von Exotec einfach zu realisieren. Denn alle Komponenten sind darauf ausgelegt, schnell und ohne Unterbrechungen ausgebaut werden zu können.

Das Projekt in Zahlen

- 2 Systeme
- > 260 Roboter
- > 230.000 Stellplätze für Tablare
- 15 Kommissionierstationen
- 4 Behälterübergaben für Wareneingänge
- > 5.500 Ein- und Auslagerungen pro Stunde insgesamt

###

Über Digitec Galaxus

Mit einem Umsatz von rund 1,8 Milliarden Franken ist Digitec Galaxus AG der führende Onlinehändler der Schweiz. Das Unternehmen unterhält zwei Onlineshops: digitec und Galaxus, sowie zehn digitec-Filialen in der Schweiz. Das Sortiment umfasst IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und andere Produkte des täglichen Bedarfs.

Über Exotec

Exotec ist ein global agierendes Unternehmen, das skalierbare Robotiksysteme für die Intralogistik der größten Marken der Welt entwickelt. 2015 von Romain Moulin und Renaud Heitz in Frankreich, Lille gegründet, bietet das Unternehmen flexible Lagerautomatisierung zur Verbesserung der Betriebswirtschaftlichkeit und Effizienz an. Die revolutionäre Lösung von Exotec, das Skypod-System, besteht aus Robotern, die bis zu 12 Meter hoch klettern können, um eine hohe Dichte in der Bestandslagerung zu erreichen. Exotec unterstützt mehr als 30 branchenführende Marken aus den Bereichen E-Commerce, Lebensmittelhandel, Einzelhandel, Produktion und 3PL. Bis heute hat Exotec 446 Millionen Dollar an Finanzmitteln von namenhaften Investoren wie Goldman Sachs, 83North, Dell Technologies Capital, Iris Capital, 360 Capital Partners und Breega erhalten. Weitere Informationen auf: www.exotec.com/de

Pressekontakt Exotec:

Sabrina Seubert
Marketing Manager
Sabrina.seubert@exotec.com
Exotec Deutschland GmbH
Rödersteinstraße 6
84034 Landshut
Deutschland